

PRä | RaNS
GESUNDHEIT | UNTERNEHMEN

**Impulse durch
Kammern und Verbände**

UNSERE LEITFRAGE:

**Wie können Kammern
und Verbände das
betriebliche und
persönliche
Gesundheits-
management
ihrer
Mitglieder
fördern?**

**Impulsgebende
Plattform**

Unterstützung der
Vernetzung zwischen
Kammern, Verbänden
und Fachöffentlichkeit
über

- die Projekt-Website,
- Workshops und
- andere Medien.

**www.
Werkzeuge**

Aufbereitung der Ergebnisse zu
einem „Werkzeugkasten“ auf
www.gesundheit-unternehmen.de

**Konzepte
für die Praxis**

Entwicklung & Erprobung praxistauglicher
Konzepte in enger Zusammenarbeit mit:

- Kammern und Verbänden
- ihren Kunden
- externen Fachdienstleistern

**Empirische
Analyse**

Analyse der Transferpotenziale von
Kammern und Verbänden auf verschiedenen Ebenen:

- Bedarf von Kleinunternehmen in Sachen „Gesundheit“
- nutzbare Kommunikationskanäle
- Transferinhalte sowie
- Dienstleistungsangebote